ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Первые шаги преподавателя по разработке дистанционного курса?

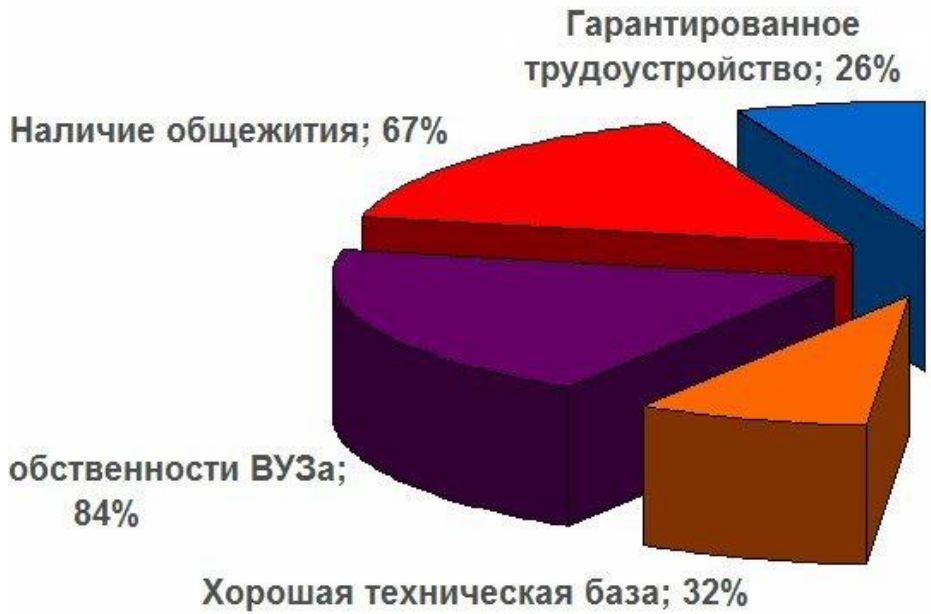
lazarevaeg@ystu.ru

Лазарева Екатерина Геннадьевна

ID459707

В проекте с 25 февраля, 2019

Чего хотят студенты?



Что значит «интересная» ?

Чего НЕ хотят студенты?

- Лекций в виде монолога и/или текстовых презентаций /под диктовку

- Как «хорошо было жить в СССР»
- Устаревших знаний (методов, станков, программ, учебников)
- Классических форматов преподавания (лекции-лабораторные-семинары)

- Не хотят своих лекторов (!!!!!!) – требуют практиков!

Что делать

Любим то время, в которое живем!

Новые форматы обучения

Интерактив и вовлечение

Постоянная обратная связь

Актуализация знаний (постоянно!)

Привлечение практиков

В очном / дистанционном формате – **есть ли разница?**

Входной контроль

Меняем форматы

Много интерактива

Разные форматы лекций

Текста умеренно!

Не все лекции – видео!

Креативные задания

Контроль знаний

Обратная связь

Онлайн-школы в России открывают предприниматели без опыта в образовании. Их главная мотивация — заработок

Фото: iStock

По данным «Барометра онлайн-образования», 34% опрошенных предпринимателей до запуска проекта уже имели собственный бизнес, еще 56% никогда не работали в сфере образования. Кроме того, почти четверть респондентов совмещают стартап с работой по найму, а 18% также занимаются другими бизнесами.

Большинство предпринимателей (37%) решили запускать образовательные проекты ради заработка. При этом больше половины опрошенных занимаются продажами и продвижением в одиночку. Самые востребованные специалисты в EdTech-проектах — менеджеры по продажам (29%), маркетологи (13%) и SMM-специалисты (12%).

По результатам опроса, 34% онлайн-школ продают курсы по цене от 10 тыс. до 50 тыс. руб., 28% — от 1 тыс. до 5 тыс. руб., только 5% — от 50 тыс. до 100 тыс. руб. Более 100 тыс. руб. стоят программы бизнес-образования и развития soft skills для предпринимателей и корпораций.

Авторы исследования «Барометр онлайн-образования» опубликовали результаты опроса, который провели среди более чем тысячи основателей онлайн-школ и EdTech-компаний.

Почему академические курсы трудно перевести в онлайн формат?

- Большой объем материала
- Большая длительность
- Разные подходы преподавателей
- Разный уровень групп
- Разный объем по специальностям

Учитываем при разработке курсов

ПЕРВЫЕ ШАГИ автора курса:

0 → Целеполагание по SMART и наши возможности

1
- Объем дисциплины в часах
- Предназначение (если разные группы/потоки – для каждого!)

2
- Цель обучения слушателя
- Что должен знать слушатель

3
- Структура курса
- Распределение ролей и исполнителей
- Время разработки/ тестирования

4
- Учебный сценарий
- Стиль/дизайн

0

Чек-лист преподавателя перед началом работы по разработке дистанционного курса

(многое зависит от условий, предоставляемых учебным заведением, правил работ, существующего коллектива по разработке и сопровождению)

- **10%** **Наши сильные стороны (компетенции)**
- **5%** **Наши слабые стороны (чего не хотим делать и тратить время)**
- **15%** **Наша личная цель разработки?**
- **20%** **Рабочая цель/задача (бонусы на работе)?**
- **10%** **Есть ли единомышленники? Команда?**
- **10%** **Есть ли идеи по коллаборации?**
- **15%** **Есть ли поддержка учебного заведения?**

15% - время/силы/прочее (!)

Что мы умеем? Наши компетенции

- Область науки/дисциплины/практических компетенций, в которой мы сильны?
- Владеем методиками разработки курса (даже очного)?
- Владеем педагогическим дизайном?
- Сможем разработать грамотный тест?
- На каком уровне владеем ПК?
  - знаем «домен»? «хостинг»? «капча»?
  - сможем отредактировать картинку на чужом ПК?
  - сможем записать видео в 1 минуту про свою мечту?
  - знаем зачем создают ютуб-каналы? Есть свой?

Можем/ Не хотим

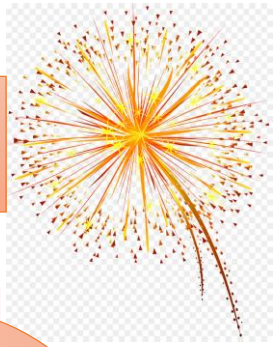
- **Транслировать знания** (учебник? Устно? Снять видео? Надиктовать аудио?)
- Нарисовать схемы/графики
- Придумать увлекательные игры-задания
- Готов снимать видеолекторий
- ….своё

- **Сниматься в видео**
- Создавать видеоролики
- Делать полностью курс
- Загружать на платформу
- ….своё

Цель разработки (личная)

Пример личных целей:

Ваша личная цель – должна вас зажигать!
Напишите и держите её постоянно в фокусе!



1. Востребованность на рынке труда
2. Возможность работать удаленно и только на себя
3. Быть востребованным из любой точки мира, где есть интернет
4. Экономия времени и собственных сил
5. Увеличение собственного дохода
6. Развитие компетенций

Преподаватель в учебном заведении – самый разносторонний сотрудник

Информационно-педагогические компетенции

- компетенции методического проектирования собственно профессионального продукта (**дистанционный урок, курс, электронный учебник** и др.), способность разрабатывать стратегию своего дальнейшего профессионального развития в области ДО;
- компетенции разработки, создания, внедрения и применения учебно-методического комплекса (**УМК**) в образовательном дистанционном процессе, проектирование систем и средств сопровождения методической работы в учебном заведении;
- компетенции владения совместной (групповой, кооперативной) профессиональной деятельностью, **сотрудничеством при организации ДО, работой в команде**;
- компетенции владения приемами создания различных видов педагогического контроля (**проекты, рефераты, отчёты, веб-квесты, тесты** и т.д.), проектирования системы оценки качества контрольных материалов, **умения выбора программного обеспечения и технологий проведения контроля** и др.

Коммуникативные и коммуникационные компетенции, а также компетенции личностного самосовершенствования

- компетенции в сфере владения педагогическими **технологиями дистанционного обучения на практике** (проведение виртуальных дискуссий, вебинаров, ролевых и деловых игр, круглых столов, проектной деятельности, ситуационного анализа и т.д.);
- компетенции в сфере образовательно-организационной деятельности, в том числе умение анализировать учебную ситуацию, ориентироваться в нормах и этике взаимоотношений дистанционных преподавателей и обучающихся, оценивать собственные профессиональные возможности, навыки самоорганизации;
- компетенции в сфере самостоятельной, познавательной деятельности, основанной на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации (**овладение техническими средствами обучения, программным обеспечением, ориентирование в системах ДО**).

Формируемые компетенции при разработке курса

- **Самомотивация обучения**
- **Самоорганизация и планирование личного образовательного процесса**
- **Техника личной работы с информационными ресурсами в электронных средах**
- **Готовность к обучению и повышению квалификации в течение всей жизни (lifelong learning)**

ЦЕЛЬ разработки (работодателя) - (преподавателя)

- Расширить спектр программ в дистанционном формате – заочники, ДПО, смешанные форматы
- Увеличить внебюджетные средства
- Идти в «ногу со временем» завлекая студентов удобным форматом

- Денежное вознаграждение (разовое/постоянное)
- Увеличение авторитета (в учебном заведении/среди слушателей)
- Иная мотивация от работодателя (участие в проектах, дополнительное обучение, привлечения как наставника и т.д.)

Наши возможности зависят от цели:

- ***ЧЕМ ПОМОЖЕТ этот курс слушателям? ЧТО они приобретут после его изучения?***

******

- **Можем ли мы найти партнеров по разработке курса (создать команду?): коллег, студентов?**

- **Можем ли мы найти заинтересованных в разработке данного курса в других учебных заведениях?**

2

ЦЕЛЬ обучения слушателя

- Получить документ об образовании
- Получить знания в области ?
- Получить знания точные – найти ответы на «свою боль»
- Повысить квалификацию в целом, найти единомышленников/партнеров/наставников

****ПОНИМАЕТ ли сам слушатель курса ЗАЧЕМ ему этот курс ? (при очном/заочном обучении)

Поэтому, начиная собственный онлайн-проект, идите не от технологий, а от результата. Задумайтесь, какой опыт получат слушатели. Поймите, какие реальные изменения вы можете принести в их жизнь.

И только тогда вы сможете выбрать грамотные инструменты для реализации педагогической задачи

ПЕРВЫЕ ШАГИ автора курса:

0 → Целеполагание по SMART

1
- Объем дисциплины в часах
- Предназначение (если разные группы/потоки – для каждого!)

2
- Цель обучения слушателя
- Что должен знать слушатель

3
- Структура курса
- Распределение ролей и исполнителей
- Время разработки/ тестирования

4
- Учебный сценарий
- Стиль/дизайн

1 страница А4:
5 минут чтение + 5 минут осмысление
Видео 1 минута:
1 минута просмотра + 1 минута осмысление

Шаг 3 - Структура учебного курса

1. Цель обучения
2. Образовательная программа (для ООП)
3. Требования к слушателям, входной тест, определяющий уровень подготовки по дисциплине
4. *Рекомендации по «слабым местам» сданного теста*
5. **Форум для вопросов и ответов обучающихся**
6. **Вводная часть** (описание курса, знакомство с преподавателем, рекомендации преподавателей вуза) – *текстовый файл*
7. **Глоссарий** (словарь) терминов – *текстовый файл с изображениями*
8. *СКОЛЬКО ВСЕГО ТЕМ? МОДУЛЕЙ? Разделов? Блоков?*

Структура ТЕМЫ учебного курса

9

ТЕМА 1-10-****

Вводная часть, описание – *текстовый файл*

9.1

Лекция (текстовый файл, видео, аудио) или лекция-тренинг (с вопросами) или презентация-лекция – *минимум - текстовый файл И/ИЛИ* ***видеоролики по 5-7 минут***

9.2

Задание/тест - *текстовый файл*

Игровой элемент-задание - *текстовый файл*

Графика по теме: картинка/схема/диаграмма (для визуальной фиксации информации) встроенная в лекцию – *графический материал*

9.3

Дополнительные материалы по теме (ссылки на другие источники, видеоролики, книги и т.п.)

Структура учебного курса-ФИНАЛ

10 **Итоговый тест/ задание по курсу – аттестация.** Можно подать в сравнении с «входным» тестом (для наглядности).

11 **Анкетирование**, обратная связь о качестве материалов и пользе обучения

12 Рекомендации для дальнейшего развития по дисциплине/курсу/теме

13 **Дополнительная литература/ материалы**

14 Форум для общения с теми, кто прошел курс, продолжает заниматься (можно сюда отправлять новости, анонсы следующих курсов.

Что можем сами – что «аутсорс»

Чек-лист преподавателя по курсу:

№	Название	Тип данных	Кто помогает	Срок
1	Цель обучения	*текстовый файл*		
2	Образовательная программа (для ООП)	*Pdf-файл*	Ассистент кафедры	
3	Требования к слушателям, входной тест, определяющий уровень подготовки по дисциплине	*текстовый файл*	аспирант	
4	*Рекомендации по «слабым местам» сданного теста*	*текстовый файл*	аспирант	
5	**Форум для вопросов и ответов обучающихся**		лично	
6	**Вводная часть** (описание курса, знакомство с преподавателем, рекомендации преподавателей вуза)	*текстовый файл*	лично	
7	**Глоссарий** (словарь) терминов	*текстовый файл с изображениями*	Задание для студентов – «рефлексия»	
8	**Тема 1 /Модуль 1**			
8.1	Вводная часть, описание	*текстовый файл*		
8.2	**Лекция** или лекция-тренинг (с вопросами) или презентация-лекция	текстовый файл, видео, аудио	Проект для группы студентов по какой -либо теме **ВИДЕО-ПОМОЩЬ**	
8.3	**Задание**/тест	*текстовый файл*		

4

Учебный сценарий

Стиль/дизайн

4

УЧЕБНЫЙ СЦЕНАРИЙ

Пример учебного сценария и дизайна

Оставайтесь добрыми волшебниками и давайте делать мир образования грамотнее, качественнее и интереснее!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ПЕРВЫЕ ШАГИ автора курса:

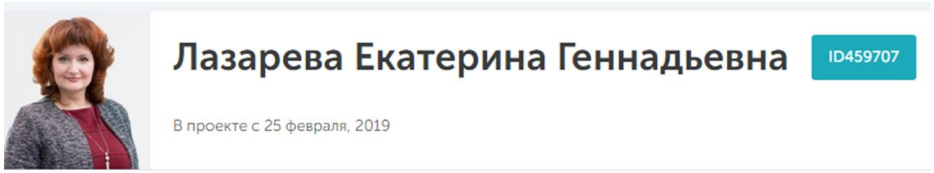
0 → Целеполагание по SMART

1
- **Объем дисциплины в часах**
- **Предназначение** (если разные группы/потоки – для каждого!)

2
- **Цель обучения слушателя**
- **Что должен знать слушатель**

3
- **Структура курса**
- **Распределение ролей и исполнителей**
- **Время разработки/ тестирования**

4
- **Учебный сценарий**
- **Стиль/дизайн**



https://leader-id.ru/459707/